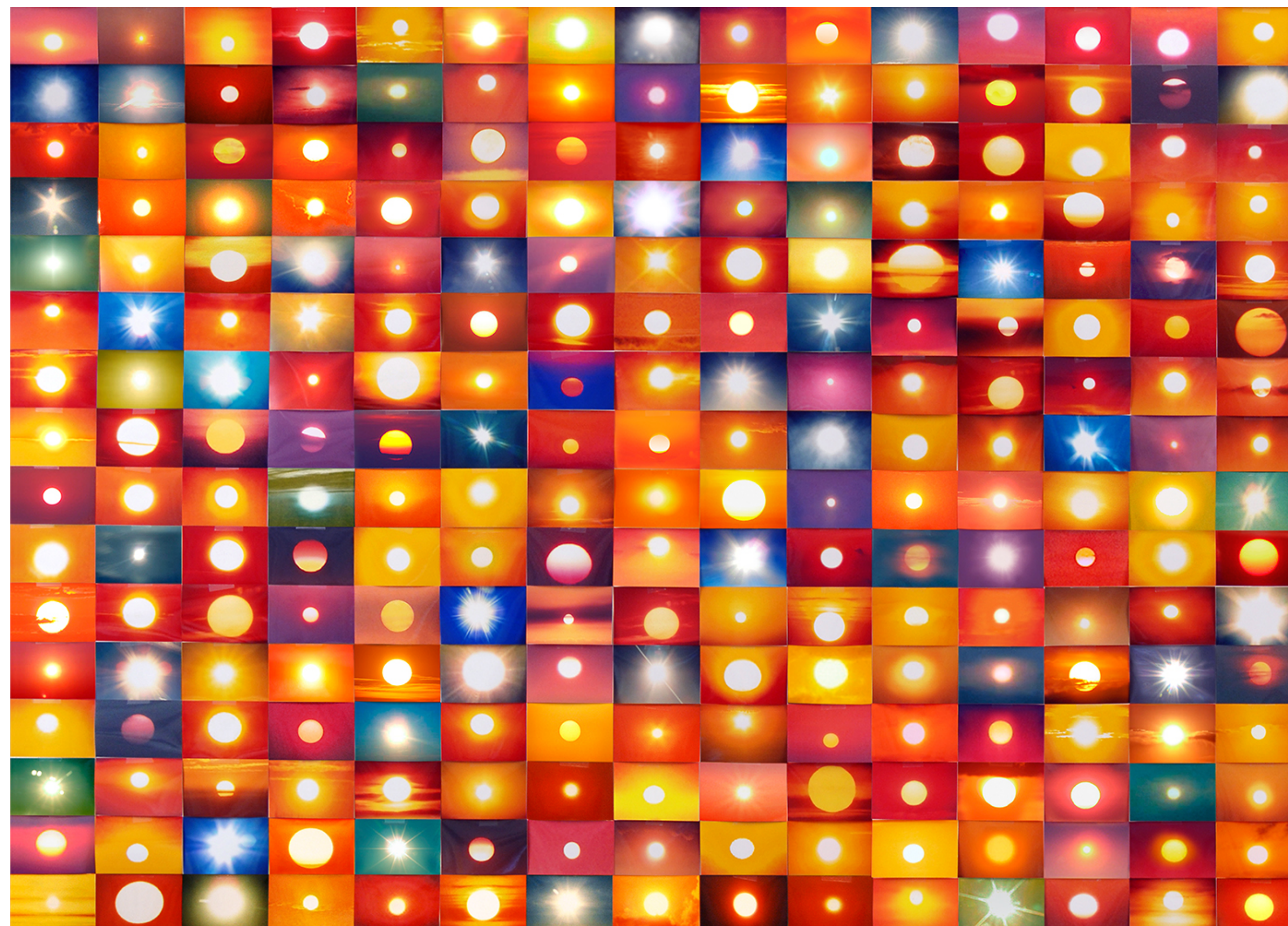
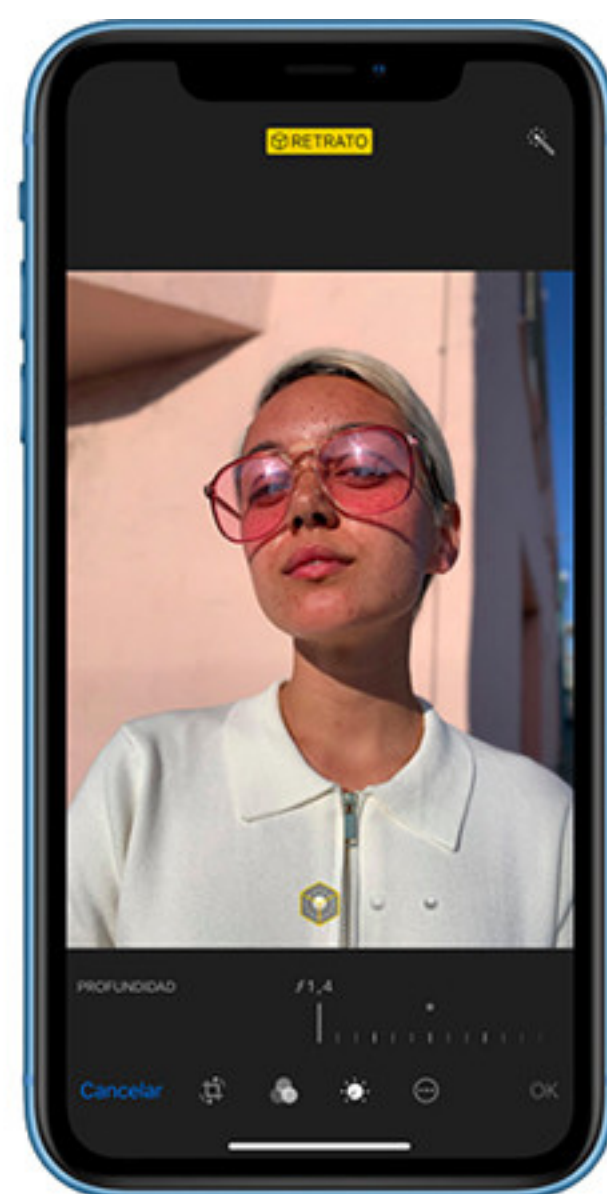
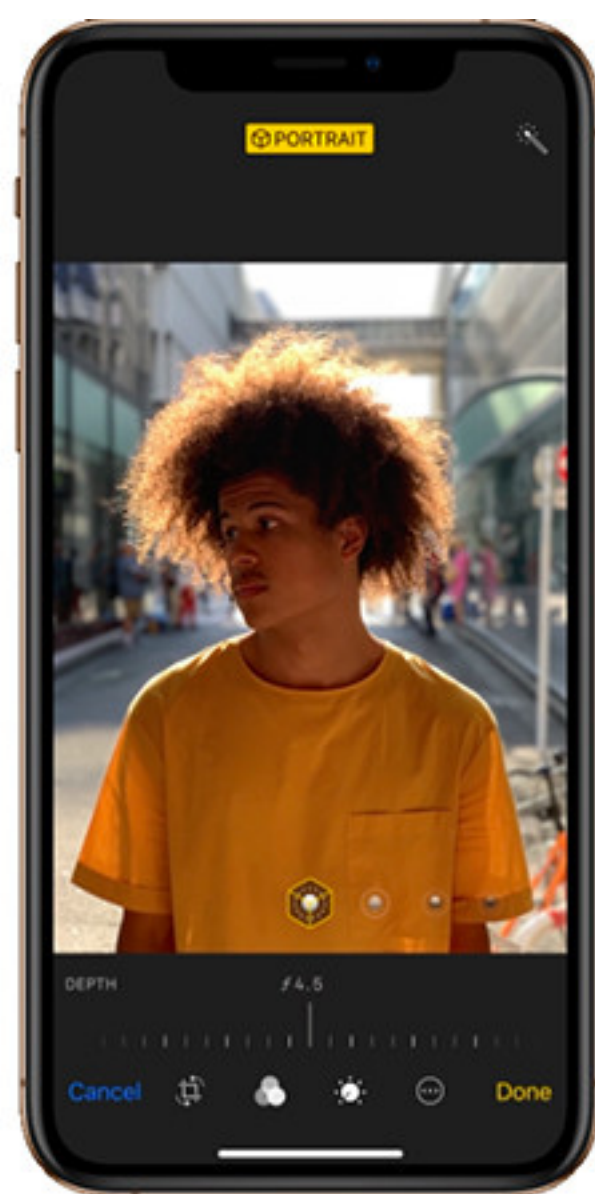
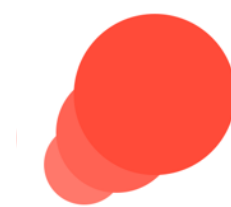


PostFotografía





**Siempre hay
cosas interesantes
que fotografiar**

Con la llegada de la fotografía digital y las **redes sociales**, el escenario cambia drásticamente, fue tan rápido este cambio que todavía intentamos entenderlo, la **postfotografía** hace su aparición.





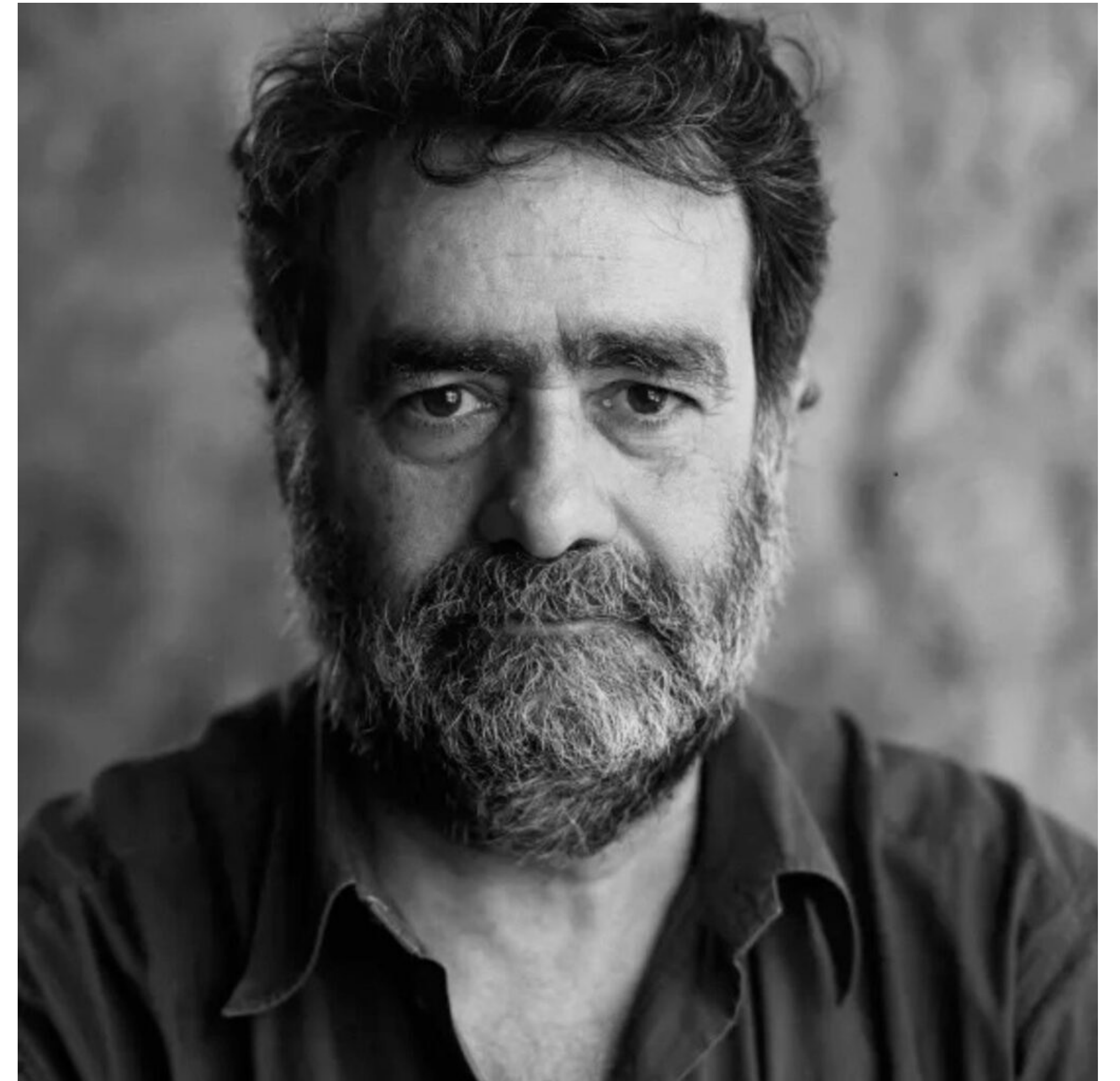
**“La fotografía electrónica
[...] no constituye una
simple transformación de
la fotografía fotoquímica
sino que introduce toda
una nueva categoría de
imágenes que ya hay que
considerar
«postfotográficas.»”**

Joan Fontcuberta





La **postfotografía** no es más que la fotografía adaptada a nuestra vida **conectada a la red**. El término postfotografía es provisional, a la espera de que convengamos un término más adecuado.



Joan Fontcuberta



La postfotografía **no es el fin** de la
fotografía, sino una nueva
condición visual.



En la era digital, la imagen deja de ser testigo del mundo para convertirse en flujo, simulacro o dato. La postfotografía implica:

- **Desmaterialización:** la imagen es archivo, no objeto.
- **Desautorización:** se diluye la figura del autor.
- **Hiperproducción:** millones de imágenes por minuto.
- **Circulación viral:** compartir importa más que contemplar.
- **Simulación:** lo artificial desplaza a lo real.

FOTOGRAFÍA V1.0 A V4.X

1.0



Fotografía Química

Proceso químico, cámara fotográfica
(cámara oscura+lente+respaldo
fotosensible)

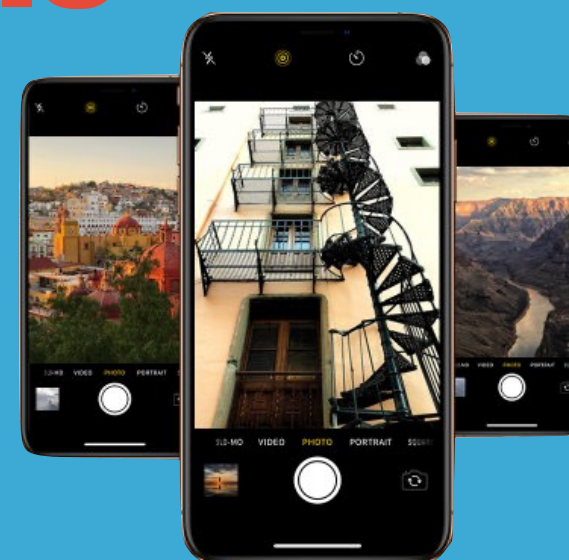
2.0



Fotografía Digital

Proceso digital, cámara fotográfica
(cámara oscura+lente+sensor + **software**)
Condición postmoderna

3.0



Fotografía Digital

Proceso computacional, dispositivos con
cámara, **conexión a internet y redes**
sociales

4.0



Fotografía Digital

Instagram como plataforma principal,
guerra entre **ecosistemas** digitales,
meta, google, apple

¿Qué ha cambiado?

CICLO FOTOGRÁFICO



FOTOGRAFÍA 1.0 Y 2.0

- GALERIAS
- MUSEOS
- COLECCIONES PRIVADAS
- IMPRESOS PARA CASA
- LIBROS

¿Qué ha cambiado?

CICLO FOTOGRÁFICO



FOTOGRAFÍA 3.0

- GALERIAS
- MUSEOS
- COLECCIONES PRIVADAS
- IMPRESOS PARA CASA
- LIBROS
- **MEDIOS SOCIALES**

¿Qué ha cambiado?

FOTOGRAFÍA 1.0 Y 2.0

La fotografía debía ser:

- Hallada
- Prodigiosamente oportuna
- Icónicamente bella
- De algún sujeto inusual
- En un espacio preferentemente exótico
- Evidencia de transmisión fiel de la verdad



¿Qué ha cambiado?

FOTOGRAFÍA 3.0

Se cuestiona y se duda de la **veracidad** de las fotografías

Las fotografías son construcciones, no reflejos de la realidad.

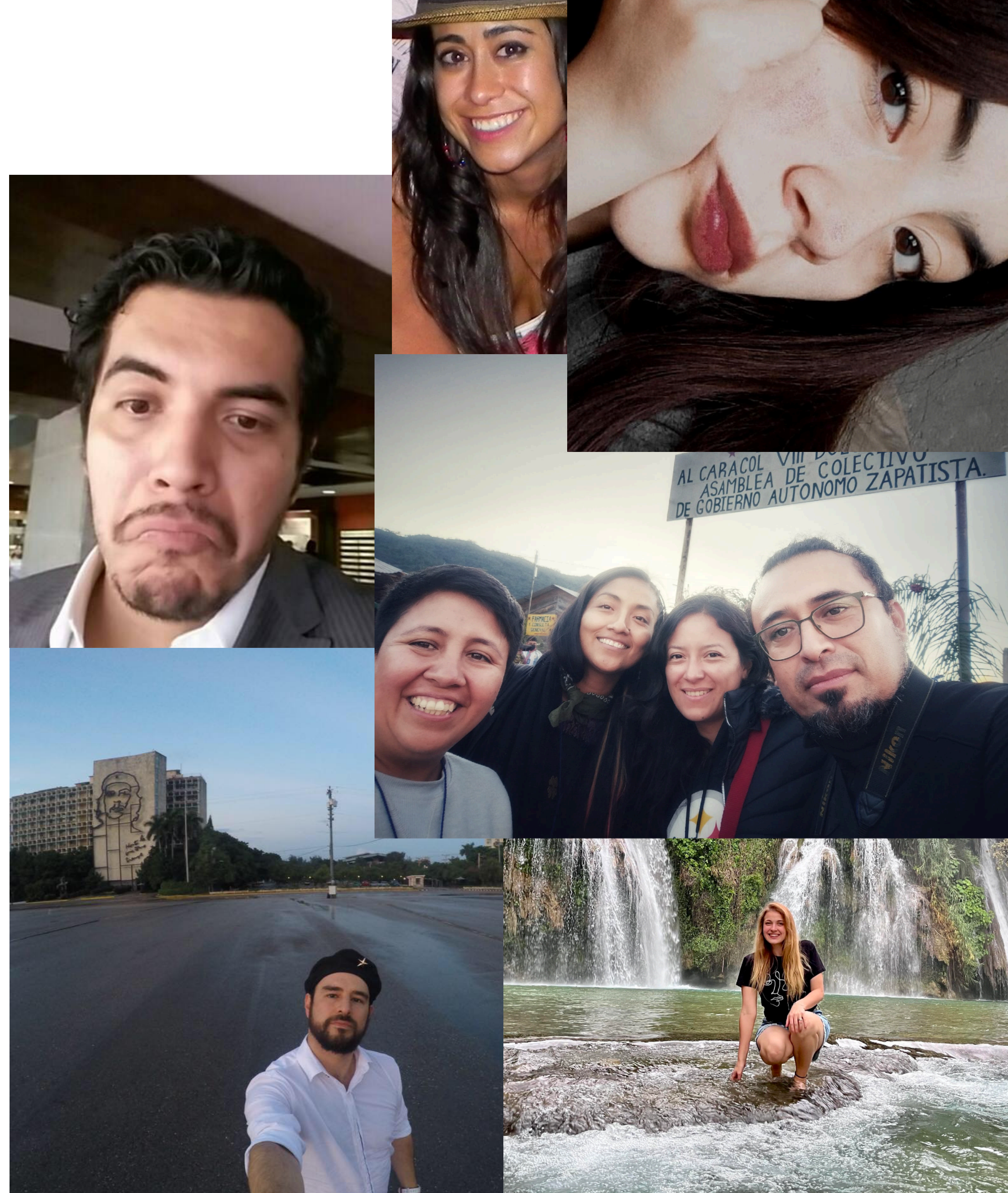
Andy Grundberg



¿Qué ha cambiado?

Las fotos ya no recogen **recuerdos** para guardar, sino crean **Mensajes** para enviar e intercambiar, a través de Gestos (sociales, de autovalidación, de comunicación y rituales)

FOTOGRAFÍA 3.0



¿Qué ha cambiado?

FOTOGRAFÍA 3.0

Ya no documentamos,
generamos **Marcas**
Biográficas, que validan mi
presencia en lo documentado

esto era así... → YO estuve ahí



¿Qué ha cambiado?

Ya no importa tanto el resultado (la foto que se ha hecho) lo importante es el **gesto**, la acción misma de fotografiar.

El fin no es la foto, sino **satisfacción** que puede producir el ritual de

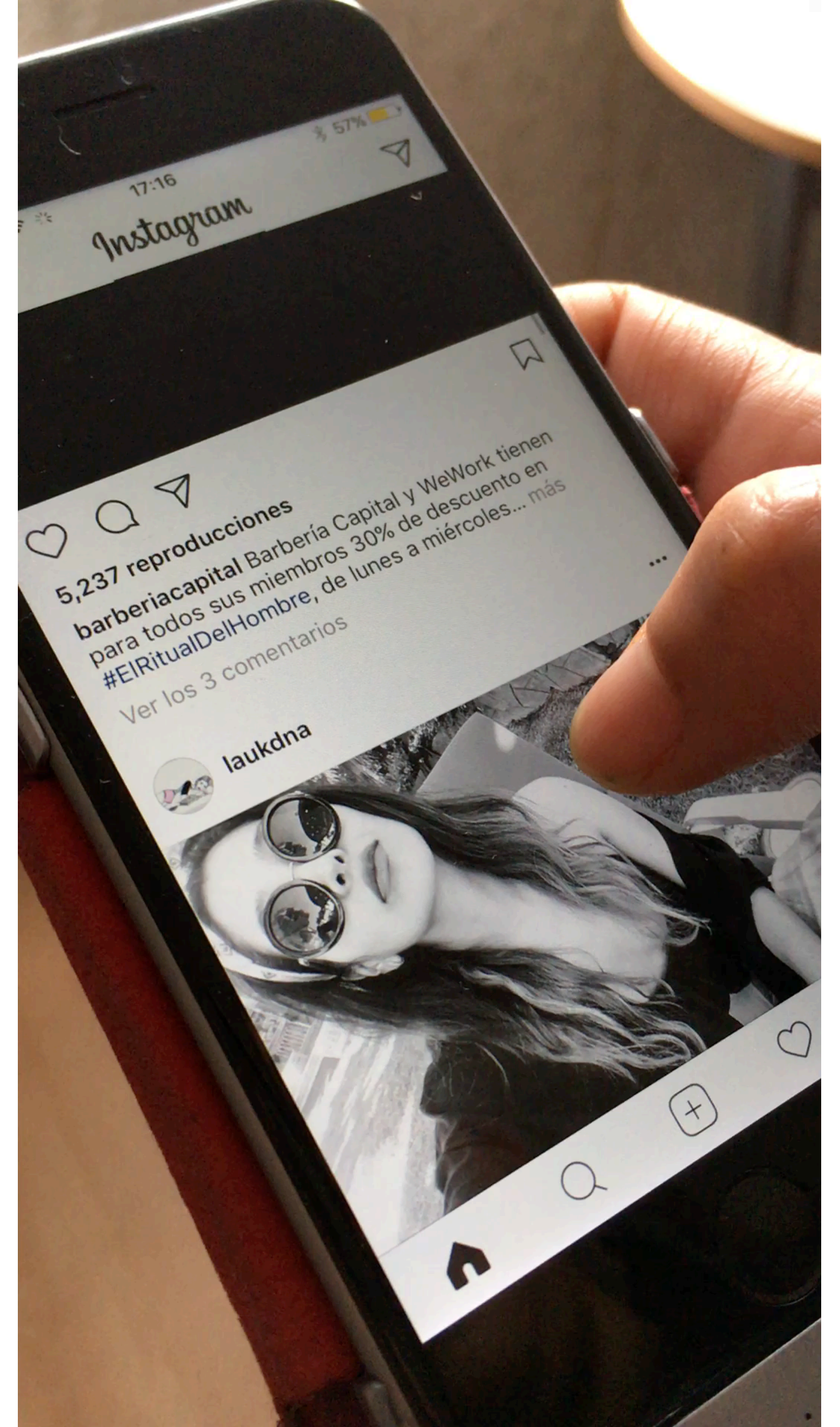
Todos somos Fotógrafos





¿Qué ha cambiado?

En la postfotografía
ya no contemplamos
fotografías,
consumimos
imágenes.



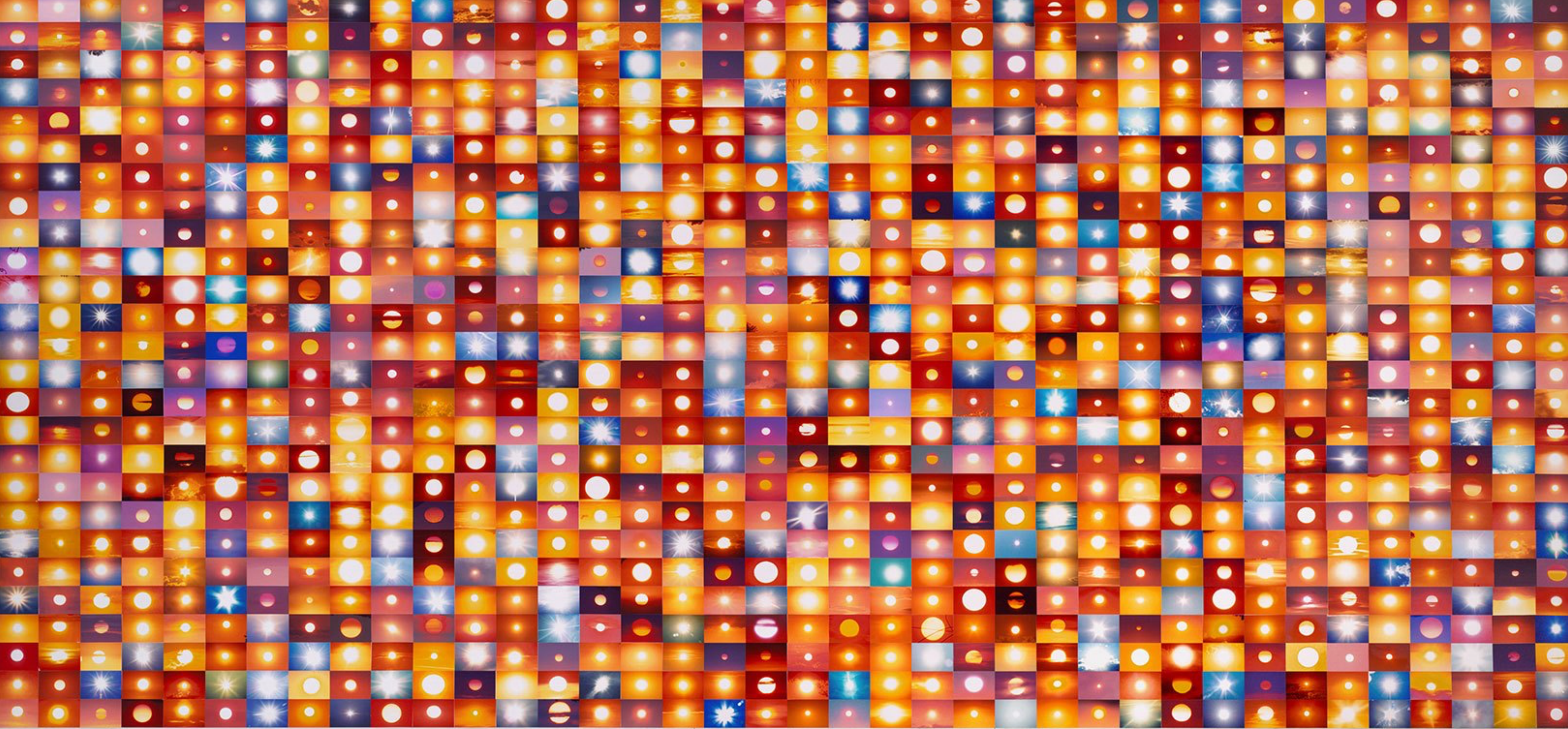
Acceso, exceso y Fotografía sin cámara

Hoy tenemos **acceso** a infinidad de imágenes, las redes sociales, los sitios de imágenes como **flickr**, las cámaras de vigilancia globales, los repositorios abiertos de los gobiernos y nuestros propios dispositivos móviles, son un **mar de imágenes disponibles**.





¿VALE LA PENA HACER UNA
FOTO MÁS DEL **AMANECECER?**



PENELOPE UMBRICO

Suns (From Sunsets) from Flickr, 2006

¿Es fotografía?

¿Quién es el autor?

¿ES ORIGINAL?

¿Es apropiación?

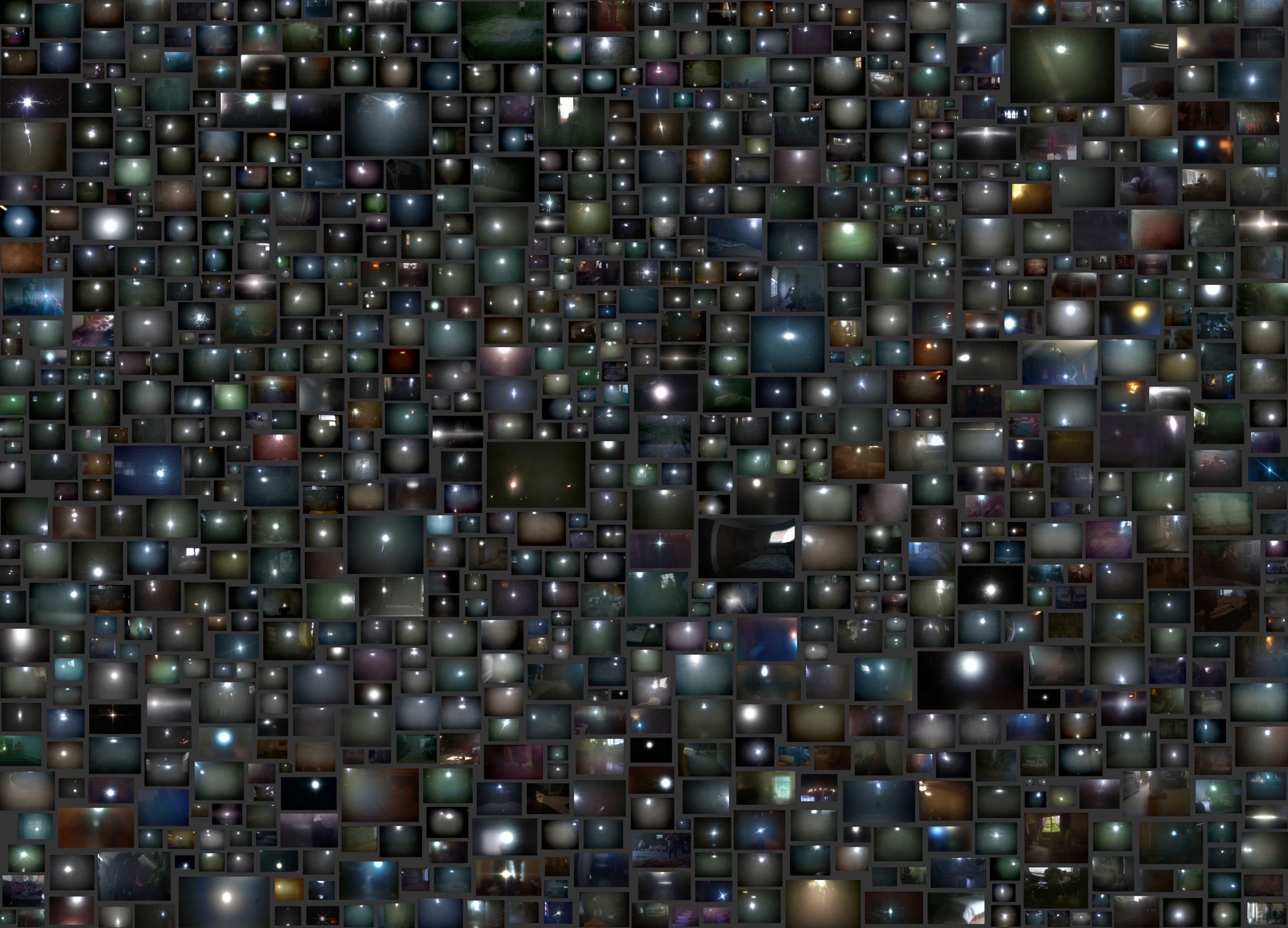








PHOTO OPPORTUNITIES

Corinne Vionnet















GEORGE FERRANDI
IT FELT LIKE I KNEW YOU...













AMALIA ULMAN

EXCELLENCES & PERFECTIONS



**amaliaulman**

Follow

1 month ago

Small presents are the best gifts. Paying attention to details. ✨ #friends #family #birthday #sister

♥ alexanderull, kurbanov82, ronnieheart and 133 others like this.

**amaliaulman**
@nataliauceda

**nataliauceda**
👉👈🌸💕

♥

Leave a comment...

⋮

SHAHAK SHAPIRA

YOLOCAUST





"Pose - no problem"

At [Berlin Holocaust Memorial](#).  113



"#flexiblegirl #circus #summer"
At Holocaust Denkmal Berlin ❤️ 126





"German Gangster"
At [Berlin Holocaust Memorial](#). 168





"What an incredible place 🤯😭"
At 📍 Berlin Holocaust Memorial. 👍 542





"Monumento al Holocausto 🌍🌞 #alemaniabonita"
At Holocaust Denkmal Berlin ❤️ 123





"Jumping on dead Jews @ Holocaust Memorial."

At Holocaust Denkmal Berlin ❤️ 87









Ugly Beauty

CINDY SHERMAN'S NEW SELF-PORTRAITS

Posted on May 25, 2017.





Posted on June 14, 2017.



Posted on Nov. 1, 2017.



Posted on Jan. 22, 2018.



Posted on May 11, 2018.

EMILIO CHAPELA PÉREZ

RADIO LATINA

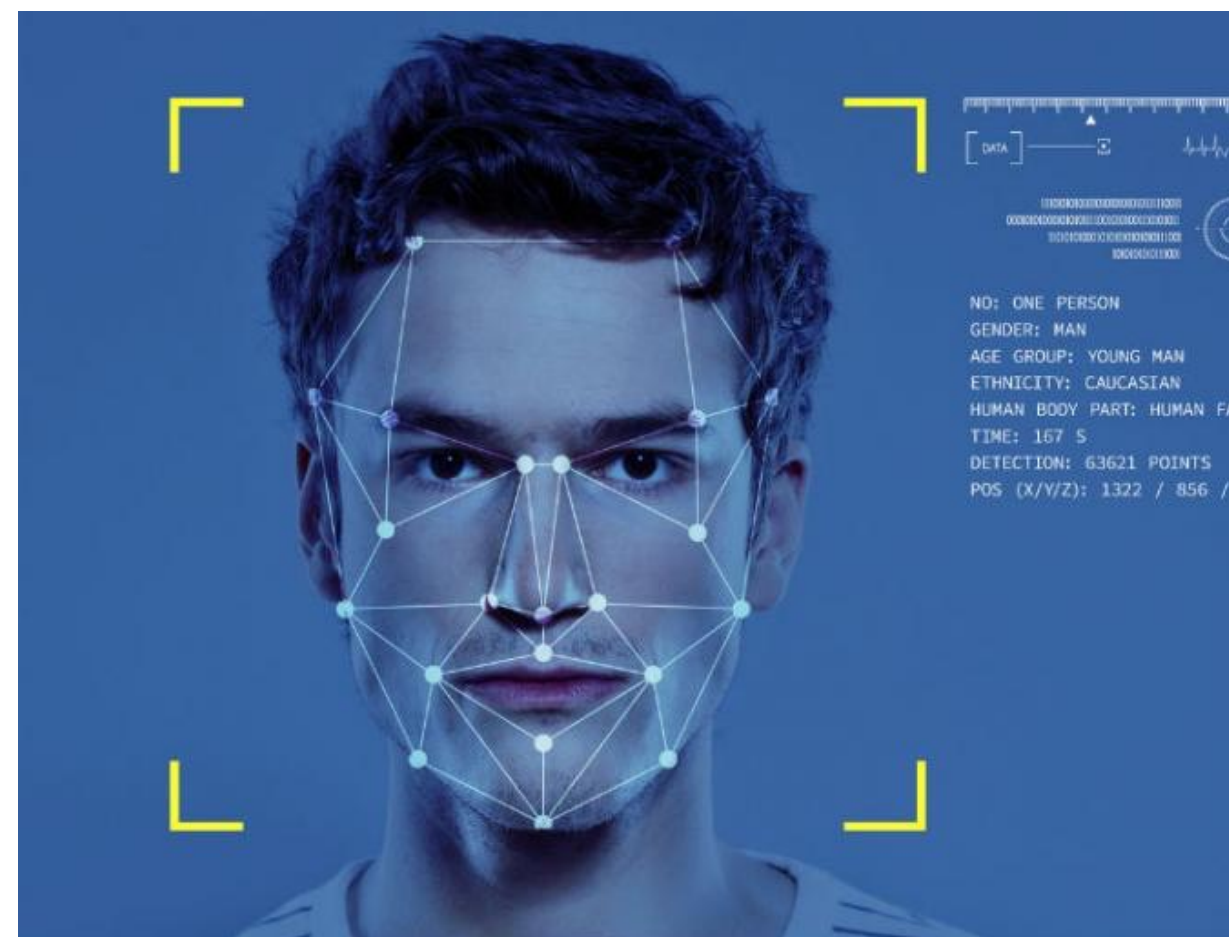


FOTOGRAFÍA 4.0

ENFASIS EN EL SOFTWARE

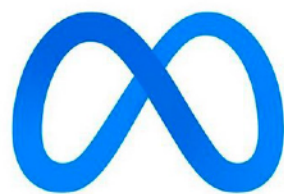


*El software es más importante
que el hardware*



Software fuera de cámara



 **Meta**

FACEBOOK     

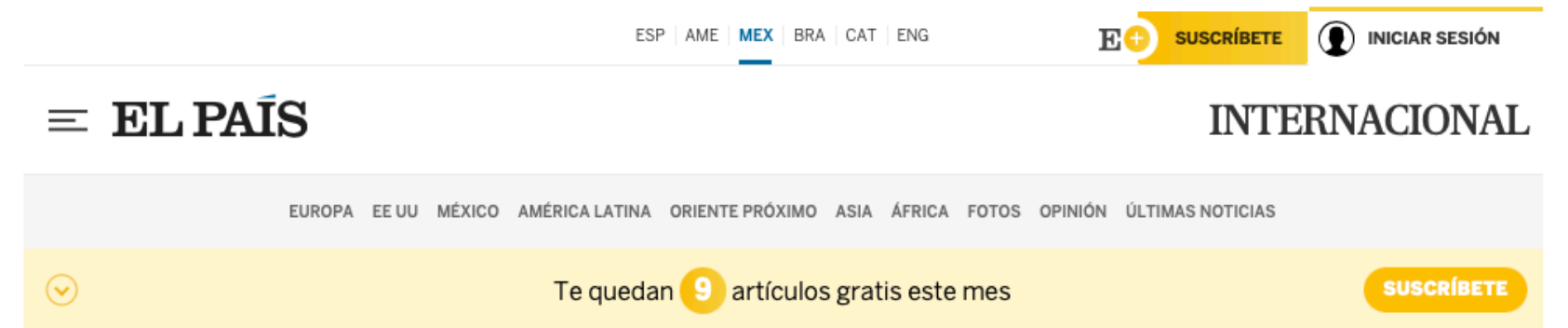
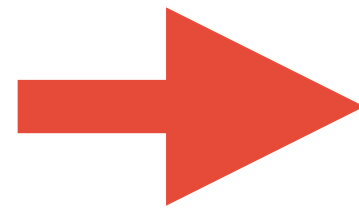
Ecosistemas

EL SOFTWARE
NO ES TAN ATRACTIVO COMO LA MAQUINA
PERO ES LO QUE LA HACE
FUNCIONAR

(SIN DARNOS CUENTA)



FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL 4.0



Putin y Biden abren la vía a un acercamiento sin superar la desconfianza

La cumbre de Ginebra se salda con un acuerdo para el retorno de los embajadores expulsados y para extender el pacto nuclear, pero ambos líderes siguen enfrentados por los ciberataques y los derechos humanos



Vladimir Putin y Joe Biden se saludan antes del inicio de la reunión, este miércoles en Ginebra (Suiza). En vídeo, el saludo entre los dos mandatarios. BRENDAN SMIALOWSKI / AFP / VÍDEO: REUTERS-QUALITY

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL 4.0

- **Muerte de los medios:** *Nacen los fotógrafos marca*
- **Evolución al video:** *La imagen fija ya no es suficiente*
- **Del documento a la interpretación:** *se abre la puerta a la interpretación personal*



FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL 4.0

Sobrevivirán los
fotógrafos que se
diversifiquen (video y
texto), que generen
proyectos propios (marca)
y generen alianzas con las
empresas y otros
fotógrafos

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
www.eluniversal.com.mx
Viernes 15 de octubre de 2021

IMAGEN DEL DÍA
SANDRA LE DICE JÓDETE AL CÁNCER
Cuando a Sandra Monroy le diagnosticaron cáncer de mama a sus 36 años sintió que el mundo se le caía a pedazos. Sin embargo, se enfrentó a la enfermedad y tras una mastectomía bilateral que le salvó la vida optó por no reconstruir sus senos y, lejos de acomplejarse, muestra sus cicatrices de batalla e impulsa una red de acompañamiento a través de su iniciativa "Jódete cáncer". Su madre Teresa y su amiga Gina la acompañaron en el proceso.
| NACIÓN | A2



OPINIÓN
ACTUAR YA CONTRA CRISIS CLIMÁTICA
GAUTIER MIGNOT Y KEN SALAZAR
Embajadores en México de la Unión Europea y EU
"Si todos los países se comprometen a hacer más, podremos mantener"

Preven que el gas será más caro en la temporada invernal
El Departamento de Energía de EU anticipa alza de 90% en los precios; México tiene alta dependencia en importación de carburantes
NOÉ CRUZ SEERANO
noecruz@eluniversal.com.mx
Los precios del gas congelarán los bolsillos de la población durante esta temporada de invierno. El Departamento de Energía de Estados Unidos prevé que el carburante se encarezca hasta 90%.

Precio de venta de gas natural de EU
Dólares por millón de pies cúbicos
5.67
2.98

Los hogares e industrias mexicanas, así como la Comisión Federal de Electricidad (CFE), serán los más afectados en este comportamiento por la alta dependencia en la importación de los carburantes y el impacto que tendrá sobre sus facturas. De acuerdo con datos oficiales, el precio del gas en México...

Morena alista plan B de reforma eléctrica
Llega a acuerdo con PRI y PVEM para el primer cambio a la iniciativa de AMLO
ANTONIO LÓPEZ Y HORACIO JIMÉNEZ
antonio@eluniversal.com.mx
Los diputados de Morena tienen lista una iniciativa de reforma eléctrica "alternativa", en caso de que la de presidente Andrés Manuel López Obrador sea rechazada. El proyecto, elaborado por el diputado Manuel Ballesteros, es más laxo y contempla modificar los artículos 25, 27 y 28...

Instagrafía



Hiperexaltación de lo banal



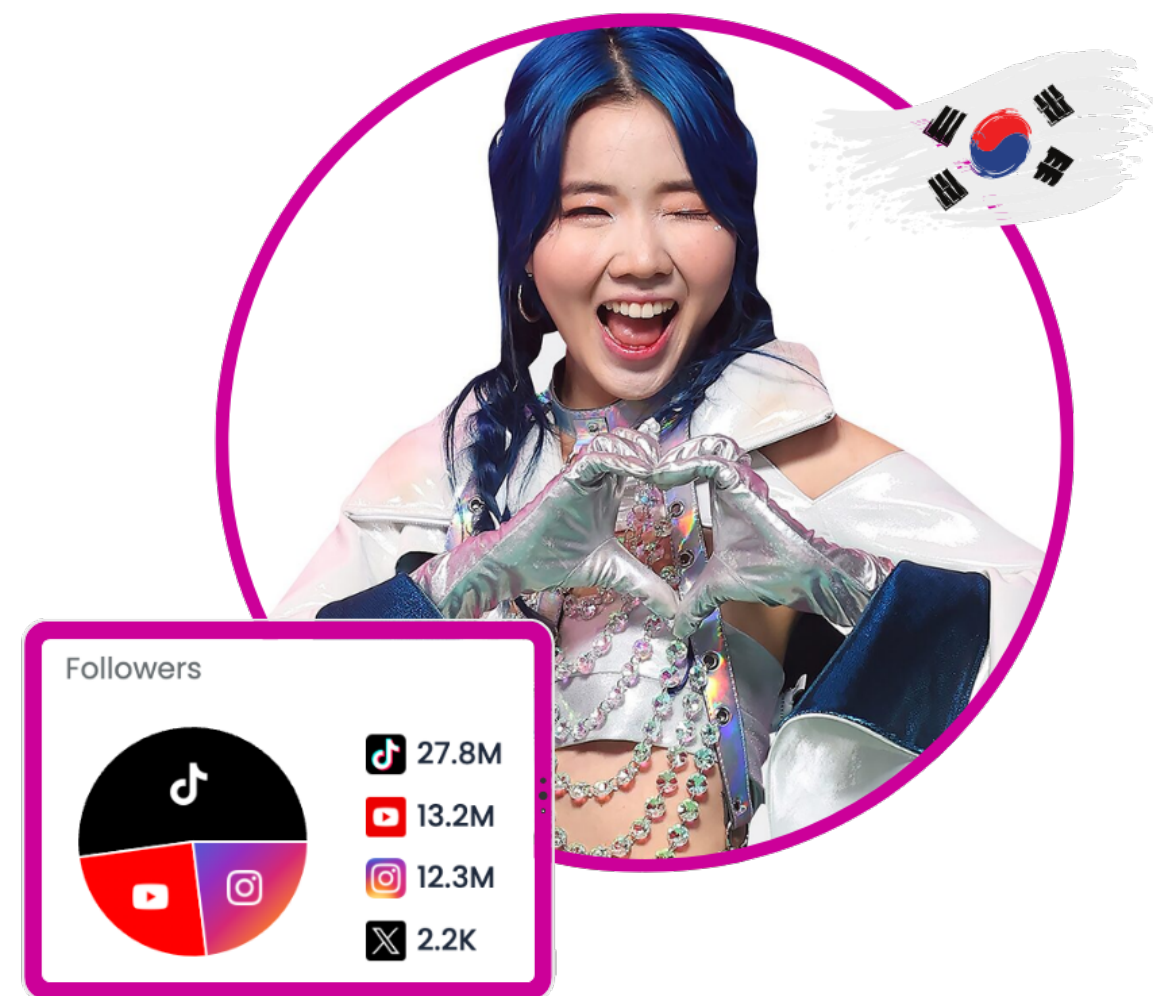
Influencers:
Nuevo motor publicitario

Importancia al presente:
Del momento Kodak al momento Instagram

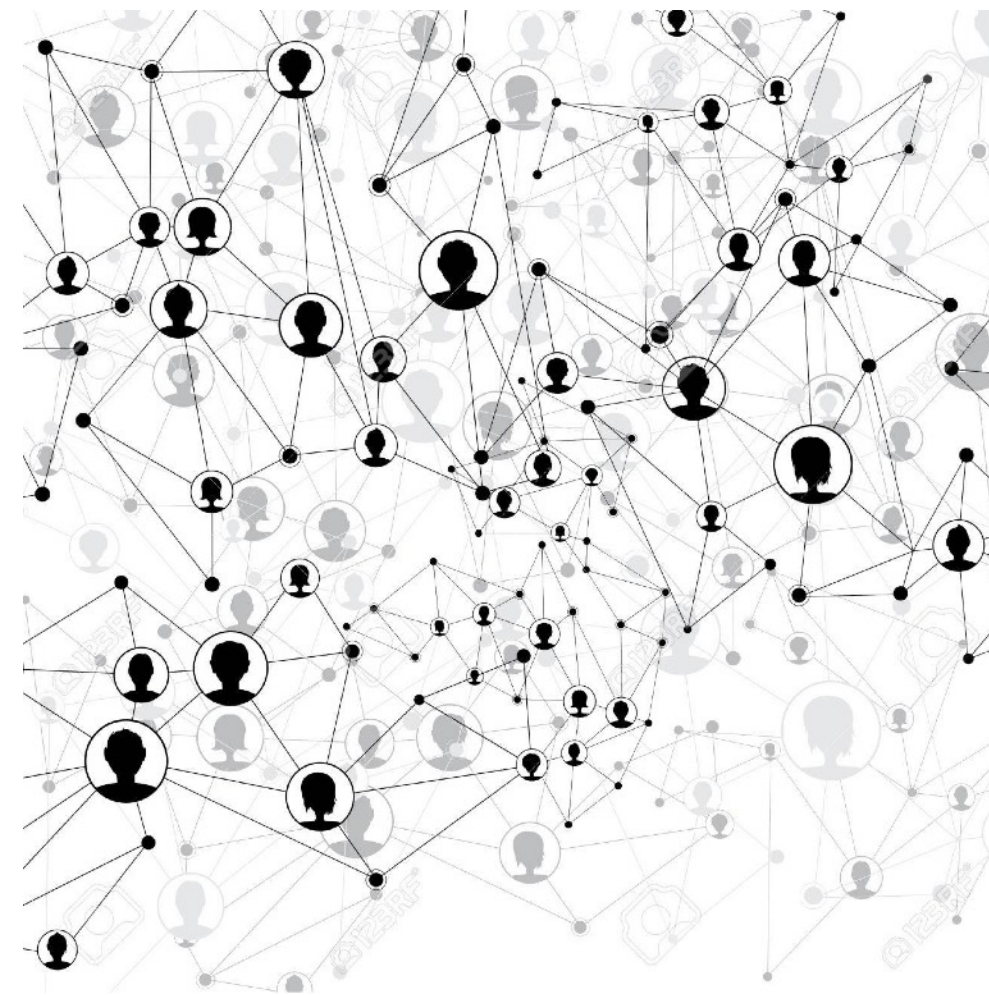
-
- A portrait of Mark Zuckerberg, the founder of Facebook. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He has a black mustache sticker on his upper lip. The background is white.



CAPITALISMO DE LA IMAGEN 4.0



Influencers



Lo que dicen nuestras imágenes

¿Quienes somos?

¿Cómo nos vemos?

¿Qué hacemos?

Tejido social

¿Dónde estamos?



Virtualidad:

Realidades a modo

INSTAGRAM ES LA VENTANA QUE SINTETIZA LA FOTOGRAFÍA 4.0



Evolución Histórica de la Fotografía



Siglo XIX
Invención y legitimación

1839
📷 **Daguerrotipo**
Primera imagen
fotográfica oficial

1841
📄 **Calotipo**
Concepto de negativo y
reproducción

1860-1880
👤 **Retrato de estudio**
Democratización del
retrato

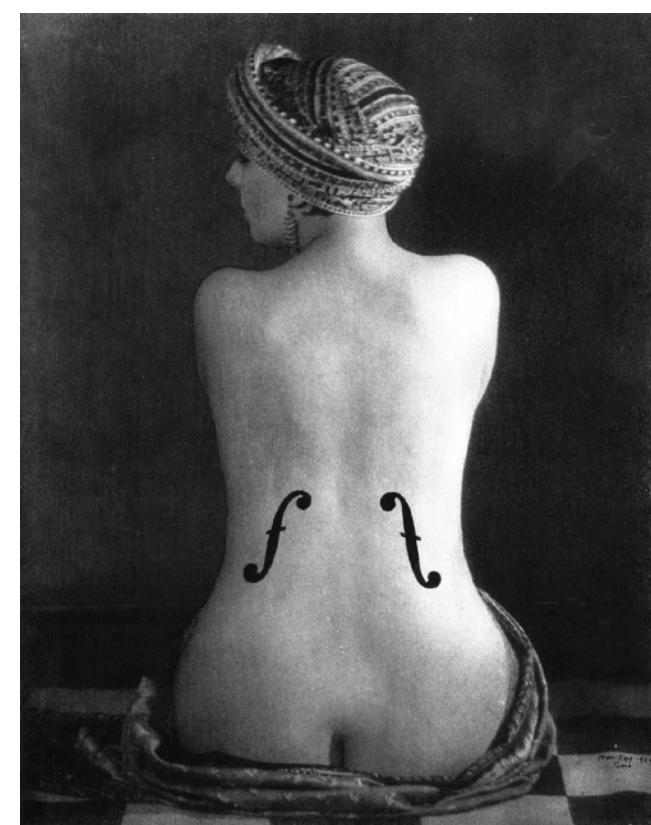
1890
📰 **Fotoperiodismo**
Documentación de
eventos reales



Principios XX
Modernidad y vanguardia

1920s
🎨 **Nueva Visión**
Fotografía como arte
moderno

1930s
👤 **Fotodocumentalismo**
Función política y social



Mitad siglo XX
Expansión y discurso

1950s-70s
📷 **Street Photography**
Captura espontánea,
35mm

1970s
📷 **Fotoconceptualismo**
Documento de
performances e ideas

1980s
✂️ **Posmodernismo**
Apropiacionismo,
cuestionamiento



Finales XX
Digitalización

1990s
💻 **Fotografía digital**
Primeras cámaras
digitales y Photoshop

2000s
📱 **Fotografía móvil**
Masificación vía
smartphones



Siglo XXI
Postfotografía

2010s
🔗 **Imagen como flujo**
Redes sociales, Instagram

2020s
🌟 **Arte generado por IA**
DALL-E, Midjourney, Stable
Diffusion



“La fotografía **miente siempre,
miente por instinto, miente
porque su naturaleza no le
permite hacer otra cosa.”**

—

Joan Fontcuberta

**¿Qué es una
fotografía hoy?**

**¿El fotógrafo del futuro
será un programador, un
performer, un curador?**

**¿Cómo seguir creando
imágenes significativas en
una cultura saturada de
imágenes?**